

大文財關集團與上市公司聯合會簽合作



◆鄭勇男(左二)及鍾學勇(右二)見證香港大公文匯財經公關集團和粵港澳大灣區上市公司聯合會簽署戰略合作協議。
香港文匯報記者曾興偉攝

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)香港大公文匯財經公關集團和粵港澳大灣區上市公司聯合會昨共同簽署戰略合作協議,協議下是次雙方合作旨在共同開發新的市場機會,探索新的商業模式,為企業發展搭建綜合性平台,創造更多更好的發展機會,助力上市企業可持續高質量發展。粵港澳大灣區上市公司聯合會亦預告一系列即將舉行的

綠色活動,包括將舉辦首屆大灣區上市公司綠色發展高峰論壇,明年亦計劃走進大灣區核心城市,每月在不同城市舉辦沙龍活動,以促進灣區產業聯動合作,為區域綠色經濟增值賦能。

雙方強強聯合資源共享

香港大公文匯傳媒集團副董事長、總經理鄭勇男

昨致辭時表示,當前世界經濟復甦乏力、不穩定不確定因素增多、經濟下行壓力加大的背景下,強強聯合、資源共享尤為重要。他提到集團旗下全資子公司財關集團,是香港唯一中資財經公關集團,擁有公關、財經、學院、海外華媒等6個平台公司,依託集團報網端微媒體矩陣及輿情監測等優勢,為政府、企業提供一站式公關傳訊、招商引資、品牌推廣、培訓諮詢、海外拓展等專業化服務。集團將繼續發揮聯通香港與內地的獨特優勢,期待財關集團與粵港澳大灣區上市公司聯合會緊密合作,共同助力中國經濟行穩致遠、揚帆遠航。

粵港澳大灣區上市公司聯合會創會主席、中國萬天控股(1854)董事局副主席兼行政總裁鍾學勇致辭時表示,該會致力打造大灣區上市公司綠色發展第一平台,聚焦為上市公司提供項目併購、擬IPO上市及ESG服務,幫助會員企業找人才、找資金、找項目、找資源,通過舉辦不同活動,助力上市公司實現高質量發展目標。該會目前正建立30個不同界別的專業委員會,整合100家上市公司聯動發展,他希望是次雙方正式簽約合作,可通過大公文匯的信息傳播與品牌

建設,讓各上市公司成員企業更加如魚得水、蓬勃發展。

是次戰略合作協議的簽約儀式,由香港大公文匯財經公關集團總裁嚴中則、粵港澳大灣區上市公司聯合會文化IP產業投資委員會主席兼天機控股(1520)主席李陽作為代表簽約。簽約儀式亦邀請了近30位嘉賓出席,包括全國政協委員兼實德環球(0487)執董兼副主席馬浩文、粵港澳大灣區上市公司聯合會永遠榮譽會長趙學韜、卓博集團董事局主席王揚斌、創陸控股(2680)主席鍾志文等。

專家看好大灣區ESG發展前景

另外,同場亦舉行了以《上市公司ESG的趨勢》為主題的交流會,港大中國商業學院ESG中心主任施涵出席演講時表示,內地ESG政策亦經歷了一段發展歷程,其中由ESG漸入官方主流話語體系就可見一斑,他認為中國現時為正與國際多方聯手合作的負責任發展大國,在全球可持續治理中擔當重要角色。展望未來,他看好發展綠色設計,有助引領大灣區製造業重振,並成為發展綠色金融的抓手。

港股回勇提振樓市 深圳客「Full Pay」千四萬買2伙 The YOHO Hub II 7句鐘沽清首輪210伙

港股回勇直撲19,000點,加上新盤低開,利好市場氣氛。累收逾8,700票、由新地夥港鐵合作發展、劈價近三成推出已屆現樓的元朗站The YOHO Hub II昨開售首輪210伙,涉及81伙兩房及129伙三房戶,大批準買家昨早10時已到達九龍站售樓處排隊候登記,現場人龍由商場上層排至地下停車場位置,場面熱鬧,當中不乏「90後」及「00後」的年輕客群。消息指,於昨日下午4時45分,該盤首輪210伙於短短7小時內已全數沽清,當中有來自深圳豪客以「Full Pay」(一次過付款)方式擲1,400萬元連購2伙同層單位,分別作自住及投資收租用,並無擔心近日部分香港銀行收緊內地客按揭申請的問題。

◆香港文匯報記者 梁悅琴



◆The YOHO Hub II昨推售首輪210伙,現場人龍由商場上層排至地下停車場,場面熱鬧,當中不乏「90後」及「00後」的年輕客群。

The YOHO Hub II 買家心聲



來自深圳的買家張先生

斥資約1,400萬元購入同層2伙,計劃一間用作自住,另一間用作投資收租,並會一次過付清樓價,無需借貸。由於小朋友在香港讀書,而項目鄰近深圳,往返兩地較方便,覺得樓盤質素好,因而斥資購入。



本身於元朗區居住的買家鄭先生

斥資逾900萬元購入一個實用面積約639方呎的三房戶,會與太太居住,鍾情項目毗鄰港鐵站,交通方便。

The YOHO Hub II昨日發售首輪210伙,涵蓋81伙兩房及129伙三房戶,實用面積466至905方呎,扣除最高15.5%折扣,折實價682.92萬至1,332.56萬元,折實呎價13,008至16,214元。發展商昨日安排兩組別進行揀樓,其中A組大手組別於昨天早上優先揀樓,共錄得5,583票,每組買家需最少購1伙面積600方呎以上的三房單位,或最少2伙指明單位,最多可購4伙,消息指,A組售出約110伙,佔推售單位52%。下午1時半開始為B組揀樓時段,共錄得3,201票,每組買家可購1至2伙。

大手客近2500萬元購2伙三房

中原地產亞太區副總裁兼住宅部總裁陳永傑指出,該行錄得11組客購入2伙,其中最大手買家為一本地客斥資近

2,500萬元購入2伙三房戶,1伙作自用,另1伙作收租。他並稱,The YOHO Hub II屬「撒辣」後首個新界區推售的全新盤,項目位處港鐵元朗站上蓋及鄰近關口,具交通優勢,而且訂價有大折讓,又有現樓優勢,加上商場配套完善,吸引用家及投資者,該行客戶中以用家為主,香港人佔70%,反映「撒辣」啟動換樓鏈。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示,該行亦有本地大手客斥資約1,500萬元購入1伙三房及1伙兩房,分別作自用及收租,又指該盤開價相當吸引,吸引各類買家,當中不乏「90後」及「00後」年輕買家,佔比約70%。同時項目已屆現樓,區內生活配套成熟完善,預期呎租可達約50元,租金回報4厘,該行入票者中投資客佔約30%。

綜合市場統計,全港一手盤昨日合共售出約234

伙,按周升近2倍。

管環送傢具谷開放式及一房

另一邊廂,路勁地產夥港鐵合作發展的黃竹坑港島南岸管環自「撒辣」以來累售85伙,套現逾12億元,昨日乘更新4號及6號價單,可享售價折扣優惠高達28.3%,一房單位低至850萬元起,呎價22,978元起。同時為指定的開放式及一房單位送贈傢具,提供合共四款不同室內設計風格的傢具套餐,傢具會在買家收樓前預先送到單位。發展商今日起加開四個現樓連傢具示範單位。

路勁地產銷售及市場推廣副總監陳健聰指,不少買家心儀管環現樓及黃竹坑港島站上蓋優勢,入手購入以作自住或出租,因此特意新推出開放式及一房傢具套餐,方便買家拎包入住或投資客出租。

上月中國汽車出口增速勝內銷

香港文匯報訊(記者 張帥)中國汽車工業協會昨日發布的數據顯示,今年4月份,中國汽車國內銷量錄185.5萬輛,環比下降15.4%,同比增長4.1%;汽車出口錄50.4萬輛,環比增長0.4%,同比增長34%。汽車加速出海,奇瑞、上汽、長安、吉利、比亞迪等車企表現均不俗,不論是按4月當月還是今年前4個月出口數據統計,上述5家車企整車出口量均位列前五名。

奇瑞上汽等車企表現理想

今年4月份,中國汽車產銷分別完成240.6萬輛和235.9萬輛,環比分別下降10.5%和12.5%,同比分別增長12.8%和9.3%。其中,乘用車產銷分別完成204.8萬輛和200.1萬輛,商用车產銷分別完成35.8萬輛和35.7萬輛。

中國汽車工業協會整理的國家統計局數據顯示,2024年1月至3月,汽車製造業增加值同比增長9.7%,高於同期製造業增加值3個百分點。4月,中國汽車出口50.4萬輛,環比增長

0.4%,同比增長34%。汽車市場出口增速大於內銷,成為當月汽車行業一大看點。從環比看,在國內銷量當月下降15.4%的情況下,汽車出口量延續了增長態勢正增長0.4%;從同比看,汽車出口34%的增速也遠超內銷的4.1%。

分車型看,乘用車出口42.9萬輛,環比增長1.2%,同比增長35.9%;商用車出口7.4萬輛,環比下降4.2%,同比增長24%。分燃料看,傳統燃料汽車出口39萬輛,環比增長3.3%,同比增長41.6%;新能源汽車出口11.4萬輛,環比下降8.6%,同比增長13.3%。

在整車出口前十企業中,4月,奇瑞出口量達8.9萬輛,同比增長23.4%,佔總出口量的17.7%。與上年同期相比,廣汽出口增速最為顯著,出口達1.9萬輛,同比增長5.5倍。今年前4月綜合來看,比亞迪出口14萬輛,同比增長1.4倍;長城出口12.9萬輛,同比增長74.7%;吉利出口15.4萬輛,同比增長64.4%。

國內汽車市場亟需提振

香港文匯報記者注意到,不論是按4月當月還是今年前4月出口綜合數據統計,奇瑞、上汽、長安、吉利、比亞迪5家車企在整車出口量排名榜單上均位列前五名。

「總體來看,當前我國汽車市場出口增速大於內銷,國內汽車市場亟需進一步提振。」中國汽車工業協會認為,伴隨近日商務部、財政部等7部門印發的《汽車以舊換新補貼實施細則》等有關政策深入實施,以及汽車生產企業進一步加大創新步伐不斷推出大量新車型,汽車市場消費潛能將進一步激發,從而擴大國內市場需求。



今年中國汽車出口與內銷數據



◀4月中國汽車出口50.4萬輛,環比增長0.4%,同比增長34%。資料圖片

中國汽車出口俄羅斯墨西哥最多

香港文匯報訊(記者 張帥)據中國汽車工業協會發布的數據,4月,中國新能源汽車產銷分別完成87萬輛和85萬輛,同比分別增長35.9%和33.5%,市場佔有率達到36%。1月至4月,新能源汽車產銷分別完成298.5萬輛和294萬輛,同比分別增長30.3%和32.3%,市場佔有率達到32.4%。

中國汽車工業協會指出,1月至3月,汽車累計出口132.2萬輛,同比增長23.6%。其中,新能源汽車出口45.5萬輛,同比增長17.2%。汽車出口量前十的國家中,俄羅

斯、墨西哥和比利時出口量位居前三,市場表現較強。新能源汽車出口的前三大市場分別為比利時、巴西和英國。

售價20萬新能源車受追捧

根據中國汽車工業協會的調查統計,1月至4月,新能源乘用車中,除6萬元(人民幣,下同)以下、20萬至25萬元、40萬至50萬元價格區間銷量下降外,其他價格區間銷量均呈正增長。目前銷量仍主要集中在15萬至20萬元價格區間,累計銷量76.2萬輛,同比增長18.6%。

Job Title: Cook (Thai Cuisine) (Job Title Code 6.2.123) (ELS2024-29752)
Location: Deep Water Bay
Working Hours: 11:00 - 15:00 & 16:00 - 22:00 (Meal Time 15:00 - 16:00)
10 hours per day, 6 days per week
Shift work not required.
Minimum Entry: No academic requirement
1 year of relevant working experience
Fair Spoken English and Little reading & written English
Fair spoken, Reading & written Thai Preferred
Wages: HK\$19612 per month (excluding overtime pay)
Contact: Our company is recruiting through labour department, applicants pls call 25684517 for enquiries and interview arrangements.
Vacancy No. 29752